

Bac + 3 Responsable Marketing Opérationnel Parcours Banque et Assurances

Titre RNCP de niveau II

Objectifs

Ce cycle intensif est conçu spécialement pour ceux qui souhaitent acquérir l'ensemble des fondamentaux qui préparent aux métiers de la vente et du marketing et bénéficier de l'expérience des challenges et des stages en entreprises. Une année pour devenir un vrai spécialiste de la conquête et de la fidélisation des clients.



Le cursus est sanctionné par le titre certifié de « **Responsable Marketing Opérationnel** » enregistré au RNCP au niveau II, sous l'autorité de C3 Institute (Fiche - code 312p au JO du 19/11/2014).

Domaines d'intervention

Le responsable marketing opérationnel est chargé d'élaborer et de proposer à sa direction les grandes lignes de la stratégie commerciale de l'entreprise. La fonction marketing réunit une large palette de métiers cadres.

Certains sont des experts d'une discipline : chargé d'études marketing, responsable marketing interactif, responsable merchandising ; d'autres assurent avant tout un rôle de pilotage de projets d'équipes, par exemple le chef de groupe.

Ces métiers peuvent s'exercer dans quasiment tous les secteurs d'activités.

Certains environnements sectoriels figurent parmi les bastions de la fonction : grande consommation, nouvelles technologies, télécoms, grande distribution, e-commerce, banque et assurances.

Autrefois fortement liée à la fonction commerciale, la fonction marketing étend son influence et ses effectifs dans le secteur de l'industrie, des nouvelles technologies et des services B to B.

Programme

Analyse des marchés

Veille concurrentielle, diagnostic et stratégies marketing, comportement du consommateur

Développement des ventes

CRM, négociation, marketing relationnel, marketing viral, marketing direct

Mix Marketing

Merchandising, communication, politique de prix, développement international

Outils de pilotage

Management de projet, organisation et planification, GPEC

Stratégie e-commerce

Cross-canal, gestion e-commerce

Communication

Écrite et orale, anglais, jeux d'entreprise

Parcours Banque et Assurances

Système bancaire, gestion de patrimoine, courtage, fiscalité, droit patrimonial et assurances de personnes, assurances TNS et régimes spéciaux, assurances des biens, gestion financière, techniques de vente, culture économique et financière, marketing du secteur de la banque et de l'assurance

Métiers visés

Le responsable marketing opérationnel a la possibilité d'exercer ses fonctions dans de nombreuses entreprises.

- ✓ **Dans le secteur de la grande distribution** : responsable de la performance marketing, chef de produit, chargé d'études marketing, consultant marketing
- ✓ **Dans le secteur du marketing direct** : chef de produit marketing, responsable d'études marketing, chef de marque, chef de marché
- ✓ **Dans le secteur du B to B** : le buzz marketing, le marketing interactif et communautaire de nouvelles spécialisations pour de nouveaux métiers.

Capacités visées

- ✓ **Réaliser des études de marchés** : étudier des marchés et des secteurs d'activités, analyse de caractéristiques de produits, identification et analyse de concurrents de marchés
- ✓ **Analyser des positionnements d'offres et de produits** : étude de stratégies de positionnements d'offres, étude de clientèles cibles
- ✓ **Concevoir des actions de marketing opérationnel** : conception d'actions de marketing opérationnel, réalisation de budgets prévisionnels d'opérations, présentation de propositions d'actions
- ✓ **Piloter des réalisations d'opérations et d'actions marketing** : programmation et planification des déroulements d'actions, management d'équipes et de prestataires, suivi de déroulements d'opérations
- ✓ **Valoriser des impacts d'actions de marketing opérationnel** : analyse de retombées et d'impacts d'actions de marketing, valorisation de résultats d'actions de marketing opérationnel

Organisation

Le cycle est suivi soit en formation en alternance, soit en formation initiale.

L'attribution du Titre est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Prérequis et profil

La formation est ouverte aux candidats titulaires d'un bac+2 validé ou ayant suivi un enseignement de niveau III, ou personnes pouvant justifier de 3 années d'expérience dans le secteur.

Qualités requises : sens des responsabilités, esprit et faculté d'analyse.

Processus de sélection

La sélection se fait sur étude du dossier de candidature et entretien individuel de motivation.

Envoyez-nous votre CV et votre lettre de motivation par mail à : recrutement.rmo@ifd-formation.fr

Coordonnées

recrutement.rmo@ifd-formation.fr

IFD Formation – 8 rue du pavillon 49070 BEAUCOUZE

Tel : 02 41 87 34 21

<http://www.ifd-formation.fr/>

Suivez-nous sur Facebook

